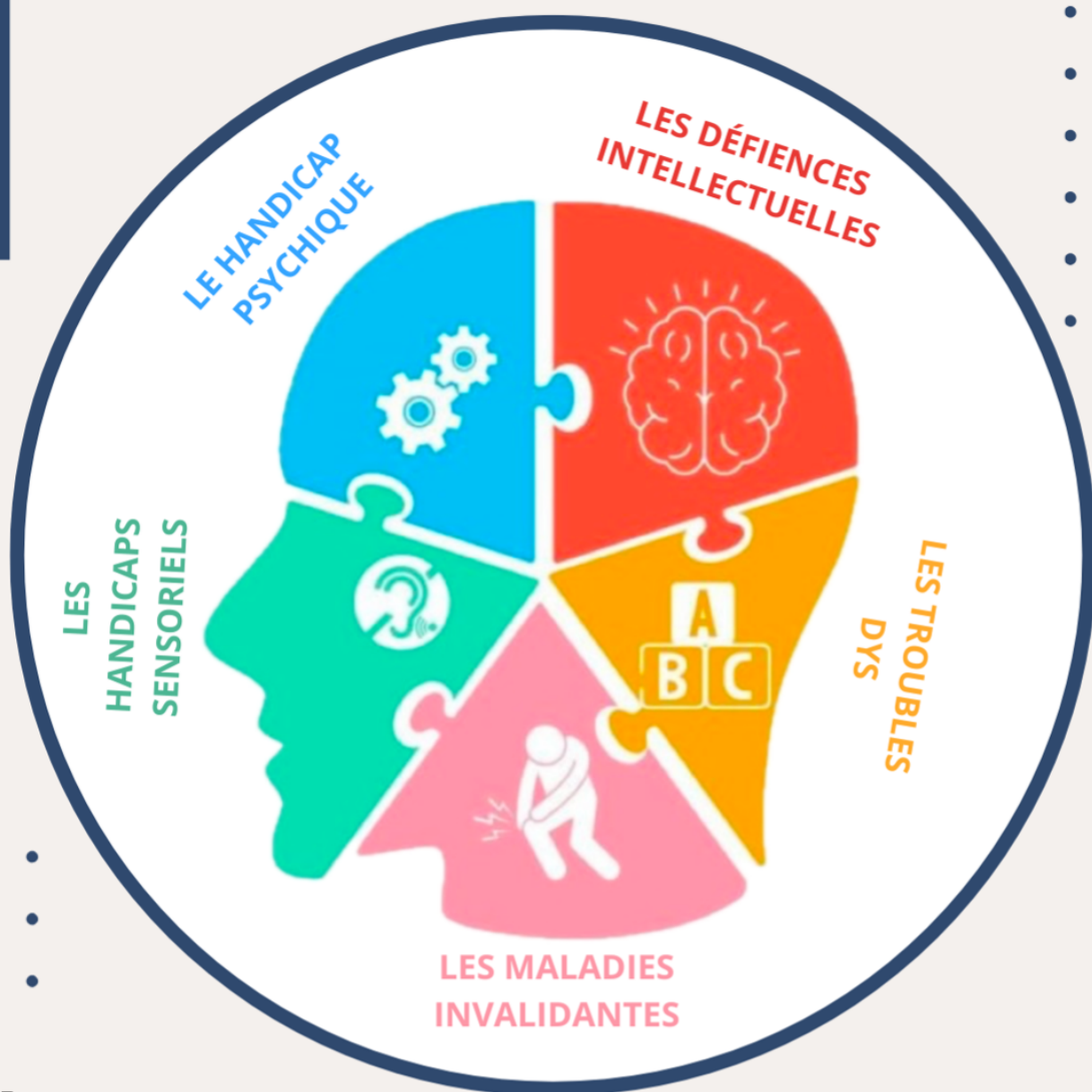


Le RGAA : Guide pratique pour l'accessibilité numérique



Solène Desseaux

Ingénieure pédagogique en stage au sein
du Département de Santé Numérique

Le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA)

Qu'est-ce que le RGAA ?

Le RGAA, ou le Référentiel Générale d'Amélioration de l'Accessibilité, s'inspire de la norme européenne EN 301 549. Elle suit les lignes directrices du WCAG 2.1 (règles internationales d'accessibilité du web) et permet d'établir une méthode d'évaluation de l'accessibilité pour garantir l'accès aux contenus numériques à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. Il permet aux organisations publiques et privées de respecter leurs obligations légales, telles que définies par le décret de juillet 2019 et la directive européenne de 2016.

L'objectif principal du RGAA est de permettre à tout utilisateur, quelle que soit sa situation, d'accéder aux contenus numériques sans difficulté. Ce référentiel s'applique à un large éventail de supports, incluant les sites web, intranets, extranets, applications mobiles et les documents téléchargeables comme les fichiers PDF.

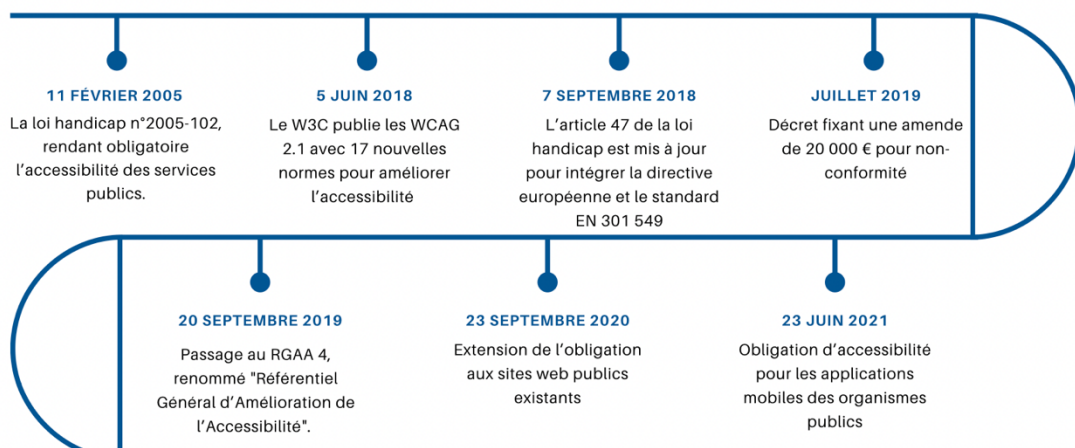
Pourquoi le RGAA a-t-il été créé ?

La loi française **n°2005-102 du 11 février 2005** vise à rendre accessibles tous les services numériques publics. Cette loi repose sur le principe que tout individu, quel que soit son handicap, doit pouvoir accéder à l'information et aux outils numériques.

Les recommandations européennes ont également intégré les directives d'accessibilité au contenu Web appelées **WCAG** comme norme de référence. Le RGAA, créé pour répondre aux spécificités françaises, reprend les critères de succès des WCAG et propose une méthodologie adaptée pour évaluer la conformité.

L'histoire et l'évolution du RGAA sont marquées par des dates clés. Voici une frise chronologique pour mieux visualiser ces étapes.

Frise chronologique de l'évolution de l'accessibilité au numérique



Qui est concerné par le RGAA ?

Les principaux bénéficiaires du RGAA sont les personnes en situation de handicap dont les besoins varient selon plusieurs catégories. Pour répondre à ces besoins, différents acteurs sont légalement tenus de garantir l'accessibilité de leurs services numériques :

- Les services de l'État ;
- Les collectivités territoriales ;
- Les établissements publics ;
- Les organisations légataires d'une mission de service public ;
- Les entreprises dont le chiffre d'affaires en France est supérieur à 250 millions d'euros ;
- Les organisations d'intérêt général.

À partir du 28 juin 2025, les obligations s'élargiront à **toutes les entreprises privées**, sauf celles de moins de 10 salariés ou dont le chiffre d'affaires ou le bilan annuel est inférieur à 2 millions d'euros. Les sites créés après cette date devront être **immédiatement conformes**, tandis que les sites existants auront jusqu'au **28 juin 2030** pour s'adapter.

Les différentes formes de handicaps et leurs besoins

Les handicaps sensoriels

Ils représentent des atteintes de la vision ou de l'audition, nécessitant des adaptations pour accéder aux contenus numériques.

→ Handicap/déficiência visuel

- **Exemples** : Cécité, malvoyance, daltonisme, etc.
- **Difficultés** : Lecture des textes, distinction des couleurs, nécessité d'un bon contraste.
- **Adaptations** : Besoin de contrastes élevés, de descriptions alternatives pour les images, de navigation clavier et d'une compatibilité avec les lecteurs d'écran.

→ Handicap/déficiência auditif

- **Exemples** : Surdité légère à profonde, acouphènes.
- **Difficultés** : Compréhension des contenus audio et vidéo, communication orale.
- **Adaptations** : Sous-titres, transcription des dialogues, langues des signes
-

Les déficiences cognitives

Troubles affectant les fonctions cérébrales (mémoire, attention, raisonnement, fonctions exécutives, fonctions perceptives et langage écrit et oral).

- **Exemples** : Troubles du déficit de l'attention avec hyperactivité (TDAH), troubles DYS (dyslexie, dysphasie), troubles du spectre de l'autisme (TSA), etc.

- **Difficultés** : Problème d'attention et d'apprentissage. Compréhension du texte et navigation difficile.
- **Adaptations** : Structure logique des pages, repères visuels clairs et simplifiés. Temps suffisant pour la lecture et la saisie d'informations.

Les troubles psychiques

Ce sont des maladies mentales pouvant impacter la gestion des émotions et l'attention.

- **Exemples** : Dépression sévère, bipolarité, schizophrénie, anxiété généralisée, troubles obsessionnels compulsifs (TOC) etc.
- **Difficultés** : Stress face à une navigation difficile, fatigue mentale augmentée.
- **Adaptations** : Interfaces claires, stables et prévisibles. Absence de stimuli excessifs.

Les déficiences intellectuelles

Entraînent une altération des capacités de raisonnement, de compréhension et d'adaptation pouvant engendrer des difficultés dans l'apprentissage et l'autonomie.

- **Exemples** : Trisomie 21, syndrome de l'X fragile, etc.
- **Difficultés** : Compréhension des textes et des consignes. Difficulté à anticiper ou s'adapter aux changements d'interface.
- **Adaptations** : Utilisation du FALC (Facile à Lire et à Comprendre) : phrases courtes, vocabulaire simple, pictogrammes explicatifs. Interfaces épurées et structurées pour éviter la surcharge cognitive. Guides visuels (icônes, couleurs) pour aider à la navigation et repérer les actions importantes.

Les déficiences motrices

Ce sont des troubles pouvant affecter le déplacement, la posture ou la manipulation d'objets et d'outils numériques.

- **Exemples** : Paralysies cérébrales, myopathies, séquelles d'accident vasculaire cérébral (AVC), amputations, etc.
- **Difficultés rencontrées** : utilisation restreinte de la souris et du clavier. Difficulté à naviguer rapidement sur une interface.
- **Adaptations** : Compatibilité avec la navigation clavier, commandes vocales et dispositifs d'assistance. Boutons et liens facilement accessibles.

Les maladies invalidantes

Ce sont des pathologies évolutives ou chroniques pouvant affecter la concentration, la motricité et la vision.

- **Exemples** : Diabète, sclérose en plaques, fibromyalgie, cancer, etc.
- **Difficultés** : Douleurs réduisant la capacité à utiliser un clavier ou une souris.
- **Adaptations** : Navigation simplifiée avec raccourcis clavier et compatibilité avec la navigation vocale.

Au-delà des différentes adaptations, il est essentiel que l'information elle-même soit compréhensible par tous. C'est là qu'intervient le FALC, une approche permettant de simplifier les contenus pour les rendre accessibles aux personnes rencontrant des difficultés de lecture ou de compréhension.

Le FALC : rendre les contenus compréhensibles pour tous

Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode qui permet de rendre l'information claire et accessible aux personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou aux non-francophones.

Les principes du FALC :

- Utiliser des phrases courtes et simples.
- Éviter un langage et des formulations complexes.
- Ajouter des images ou des icônes pour illustrer les concepts.

Les 4 grands principes du RGAA

Les normes d'accessibilité du RGAA reposent sur 4 principes fondamentaux issus des **WCAG 2.1**, ils doivent être :

1. **Perceptibles** : les contenus doivent pouvoir être perçus par tous les utilisateurs, quelles que soient leurs capacités sensorielles (par exemple, fournir des alternatives textuelles pour les images ou des sous-titres pour les vidéos).
2. **Utilisables** : les outils numériques doivent être manipulables par différents dispositifs, comme le clavier ou un lecteur d'écran, et laisser suffisamment de temps pour interagir avec le contenu.
3. **Compréhensibles** : les informations et la navigation doivent être claires, intuitives et aider les utilisateurs à éviter ou corriger les erreurs (par exemple, via des formulaires bien structurés).
4. **Robustes** : les contenus doivent être compatibles avec un large éventail d'outils et de technologies actuels et futurs.

Ces principes se déclinent en **13 thématiques** et **106 critères de succès**, organisés en trois niveaux de conformité :



Comment se conformer au RGAA ?

Pour déclarer les contenus conformes au RGAA, plusieurs étapes doivent être respectées :

- 1) **Respecter les critères** des niveaux A et AA, tels que définis dans le référentiel.
- 2) **Mettre en place une page d'aide** pour expliquer aux utilisateurs comment utiliser les composants complexes.
- 3) **Lister les contenus dérogés** : justifier pourquoi certains contenus ne peuvent être rendus accessibles (par exemple, une vidéo ancienne sans sous-titres).
- 4) **Fournir une assistance** : proposer une solution pour pallier les difficultés rencontrées par les utilisateurs.

Pour accompagner l'audit des contenus numériques, une grille d'évaluation basée sur les critères RGAA est disponible à la suite du document. Elle permet d'identifier les conformités ou les non-conformités afin de proposer les corrections nécessaires.

Les documents nécessaires :

Pour attester la conformité des contenus, trois documents doivent-êtré publiés :

- 1) Une **déclaration d'accessibilité** détaillant le niveau de conformité et les non-conformités.
- 2) Un **schéma pluriannuel** décrivant les objectifs sur trois ans.
- 3) Des **plans d'actions annuels**, tirés du schéma pluriannuel, pour suivre les progrès réalisés.

Outil d'audit : ARA

L'outil ARA (ara.numerique.gouv.fr) permet d'évaluer de manière manuelle la conformité des contenus numériques ou d'un site web en fonction du RGAA. Il est possible de réaliser :

- Un audit partiel (25 ou 50 critères) qui permet d'identifier rapidement les principales erreurs, ce qui est utile pour un premier diagnostic, cependant il n'a pas de valeur légale.
- Un audit complet (106 critères) qui permet de mesurer la conformité au RGAA et de générer une déclaration d'accessibilité ayant une valeur légale.

La grille d'audit présentée ci-dessous a été construite à partir des critères du RGAA jugés les plus pertinents pour évaluer l'accessibilité des contenus pédagogiques.

Grille d'audit de l'accessibilité des contenus pédagogiques										
Catégorie	Critère d'audit		Tests et références	Conformité				Niveaux		
				Conforme, non conforme, non applicable, non testé						
				C	NC	NA	NT	A	AA	AAA
Images	Critère 1.1	Chaque image porteuse d'une information a-t-elle une alternative textuelle ?	Les balises ou <svg> pour les images porteuses d'information doivent avoir un attribut alt décrivant clairement le contenu ou la fonction de l'image.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Critère 1.2	Les images décoratives sont-elles correctement ignorées par les technologies d'assistance ?	Les images décoratives doivent être ignorées via un attribut alt="" ou aria-hidden="true", sans autre attribut alternatif.							

Cadres	Critère 2.1	Chaque cadre en ligne a-t-il un titre pertinent ?	Les balises <iframe> et <frame> doivent inclure un attribut title décrivant clairement le contenu ou la fonction du cadre.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Couleurs	Critère 3.1	Sur les pages web, les informations ne sont pas seulement données par la couleur ?	Pour chaque mot, indication, image véhiculant une information ou média temporel, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Critère 3.2	Les contrastes entre texte et arrière-plan sont-ils suffisamment élevés ?	Paramètres d'accessibilité Contrastes <input checked="" type="radio"/> Défait <input type="radio"/> Renforcer <input type="radio"/> Inverser	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Multimédia	Critères 4.1 ; 4.2 ; 4.3	Les médias temporels disposent-ils d'une transcription textuelle ou d'une audiodescription ?	Vidéos/audio : sous-titres, transcription ou audiodescription obligatoires.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tableaux	Critère 5.1	Chaque tableau ayant des données complexes a-t-il un résumé ?	Les tableaux complexes doivent inclure un résumé et un titre adapté.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Critère 5.4	Chaque tableau possède un titre correctement associé au tableau de données ?		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Liens	Critère 6.1	Les intitulés des liens sont-ils explicites ?	Les liens doivent être explicites et éviter des intitulés comme « cliquez ici ».	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Scripts	Critère 7.1	Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?	Les scripts doivent être compatibles avec les lecteurs d'écran (ex. WAI-ARIA).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Critère 7.3	Les scripts sont-ils accessibles au clavier et par tout dispositif de pointage ?		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Éléments obligatoires	Critères 8.5 ; 8.6	Chaque page web a un titre de page pertinent ?	Chaque page doit avoir un titre pertinent dans la balise <title>.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Structuration de l'information	Critère 9.1	Chaque page web a un titre approprié pour les informations ?	Les titres doivent être structurés avec <h1> à <h6>, selon une hiérarchie logique.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Présentation de l'information	Critère 10.4	Dans chaque page web, le texte reste lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200 %, au moins ?	Le texte doit rester lisible à 200 % de zoom sans perte d'information.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Formulaires	Critère 11.13	La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?	Chaque champ de formulaire lié à une information utilisateur doit avoir un attribut autocomplète avec une valeur standardisée et pertinente (par exemple, name, email), permettant le remplissage automatique par le navigateur.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Navigation	Critère 12.2	Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont situés à la même place ?	Les menus et barres de navigation doivent conserver une position et une structure identique sur toutes les pages.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Consultation	Critère 13.3	Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède, si possible, une version accessible ?	Documents téléchargeables (PDF, Word) avec balises sémantiques (ex. titres, listes) pour compatibilité avec les lecteurs d'écran.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Critère 13.5 ; 13.6	Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative pertinente ?	Les contenus complexes (ex. ASCII, emojis) doivent inclure une alternative claire, par exemple via une balise ou un texte descriptif adjacent.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Critère 13.9	Dans chaque page web, le contenu proposé est visible, que ce soit en format paysage ou portrait ?		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Les références utilisées

Altinier, A. (2024). *RGAA 4.1 : vers une dérive administrative de la conformité ?* Koena. <https://koena.net/rgaa-4-1-derive-administrative/>

Ara - Réaliser des audits d'accessibilité. (2025). <https://ara.numerique.gouv.fr/>

Beucher, E. (2023). *Historique des normes et référentiels d'accessibilité numérique.* <https://blog.ipedis.com/historique-des-normes-et-referentiels-d-accessibilite-numerique#:~:text=Le%20RGAA%20a%20subi%20des,coller%20plus%20pr%C3%A9cis%C3%A9ment%20aux%20WCAG.>

De Handicap, S. (2025). *Les grandes familles ou typologies de handicap.* Situations de Handicap. <https://handicap.agriculture.gouv.fr/les-grandes-familles-ou-typologies-de-handicap-a231.html>

Facile à lire et à comprendre (FALC) : une méthode utile.
(s. d.). <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/developpement-culturel/Culture-et-handicap/Facile-a-lire-et-a-comprendre-FALC-une-methode-utile>

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité - RGAA.
(2023). <https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

Unapei. (2024). *Des fiches en Facile à lire et à comprendre (FALC) réalisées par la CNSA - Unapei.* <https://www.unapei.org/article/de-nouvelles-fiches-en-facile-a-lire-et-a-comprendre-falc-realisees-par-la-cnsa/>